

中共黑龙江省委宣传部  
中共黑龙江省委边防委员会办公室  
黑龙江省教育厅  
黑龙江省退役军人事务厅 文件  
黑龙江省人民防空办公室  
共青团黑龙江省委  
黑龙江省军区政治工作局

黑宣通〔2022〕63号

关于印发《“新时代爱国强军谱新篇”  
国防公益广告征集展示活动实施方案》的通知

各市（地）党委宣传部、边防办、退役军人事务局、人防办、团委，各军分区政治工作处，省属各高校：

现将《“新时代爱国强军谱新篇”国防公益广告征集展示活动实施方案》印发给你们，请抓好贯彻落实。



2022年6月30日



# “新时代爱国强军谱新篇”国防公益广告 征集展示活动实施方案

为迎接党的二十大胜利召开，庆祝中国人民解放军建军95周年，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平强军思想，强化全民国防观念和爱国强军意识，省委宣传部会同省直有关部门及相关单位联合组织开展“新时代爱国强军谱新篇”国防公益广告征集展示活动，制定方案如下。

## 一、活动主题

本次活动以“新时代爱国强军谱新篇”为主题，有效发挥公益广告在增强全民国防观念、培育和弘扬社会主义核心价值观中的积极作用，在全省积极营造关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的良好社会氛围。

作品题材包括但不限于以下类型：①强国复兴有我；②我与国防共成长；③边防宣传；④征兵宣传；⑤民兵工作风采；⑥人民防空宣传；⑦双拥共建宣传；⑧校园国防文化；⑨其他宣传普及国防教育的题材。

## 二、组织机构

成立活动组委会，组委会主任由主办单位分管领导担任。组委会下设办公室，办公室设在省委宣传部国防教育办，负责统筹协调各阶段工作。活动各主办单位根据本部门工作职能，



组织发动本系统各级积极参加本次活动，指导创作主题作品。主办、承办单位及所属本系统、本行业单位均可直接参与或组织相关机构和个人积极参与公益广告创作投稿工作。

(一) 主办单位：中共黑龙江省委宣传部、省委边防办、省教育厅、省退役军人事务厅、省人防办、团省委、省军区政工局。

(二) 承办单位：黑龙江公益广告研究基地（东北林业大学）。

### 三、对象范围

省内外热心国防事业的组织机构，公益广告创作设计的各级各类媒体，影视动漫公司、文化传媒机构，高校师生以及广告设计爱好者均可参与。

### 四、作品分类及技术要求

(一) 平面类作品。格式为 JPG，不低于 300 像素，5MB 以下。文件名称为“作品名称+RGB 或 CMYK”。内容相关联的两幅作品视为两个单件作品，内容相关联的 3 幅以上(含 3 幅) 作品属系列作品。随作品提交 100 字左右创意(设计) 阐释。

(二) 影视类作品(含短视频)。每条作品时长不超过 120 秒(包含片头、片尾)，分辨率最低要求为 1280×720，视频格式为 MP4，应配有中文字幕，大小不超过 200MB。随作品提交 100 字左右创意(设计) 阐释。



## 五、参评要求

1. 参评作品应为符合活动主题的原创作品，遵守《广告法》《公益广告促进与管理暂行办法》《黑龙江省公益广告促进与管理暂行办法》等有关法律法规规定，符合我国文化传统、公共道德、行业规范等要求。

2. 参评作品仅限于1个单位（团队或个人）报送，原则上由作品版权单位报送。如其他广告代理公司、制作公司或其他受权单位报名参评，必须事先征得作品版权单位同意，若发生版权纠纷，责任由报送单位自行负责。


3. 参评作品凡涉及肖像、著作、商标、名称等知识产权等法律问题，由参评单位（团队或个人）自行负责。

4. 本此活动不收取费用，参评作品不予退还。创作单位（团队或个人）享有作品署名权，主办单位有权将参评作品进行社会公益展览、展播和出版发行，主办、承办单位有权优先和免费使用获奖作品。参评即为同意上述规定。

5. 参评作品在广告画面及文案中禁止出现参评单位（团队或个人）的相关信息。

6. 参赛报名者除按要求完整填写参评作品登记表必填内容外，还须将登记表中有关作品创意制作团队的人员填写齐全。

7. 各参评单位（团队或个人）在8月10日前，将参评作品集中报送到黑龙江省公益广告研究基地。相关参评表格可登



录东北网（[www.dbw.cn](http://www.dbw.cn)）、黑龙江公益广告网（[www.hljgygg.com](http://www.hljgygg.com)）、“黑龙江国防教育”微信公众号下载。

## 六、评选程序

（一）作品征集。2022年7月1日至8月10日，通过各地各部门组织发动和相关媒体广泛开展宣传，面向全社会征集作品。

（二）作品初评。2022年8月11日至8月20日，承办单位对作品进行分类整理和初评。

（三）作品终评。2022年8月21日至9月1日，活动组委会组织专家评出各组别作品奖项。

## 七、奖项设置

活动分平面类、影视类组别进行评选，每个组别分别设置金奖、银奖、铜奖、优秀奖及组织奖。其中平面类作品设置金奖2名、银奖4名、铜奖8名、优秀奖若干名；影视类作品，设置金奖1名、银奖2名、铜奖4名、优秀奖若干名，获奖作品颁发奖牌（杯）和证书。评选出优秀组织奖若干名。

活动主办单位为获奖作者颁发获奖奖牌（杯）、证书，优秀作品报送参评中国公益广告黄河奖，由黑龙江省公益广告作品资源库收录。

## 八、宣传推广

2022年9月，第四个黑龙江省全民国防教育月期间，获奖作品将在东北网、黑龙江网、黑龙江公益广告网等网络媒体



和黑龙江日报、黑龙江广播电视台及各市（地）媒体开设获奖作品集中展示专题、专栏，进行公益广告展播。制作获奖作品展板，在省内各大高校、重点商业街区、著名旅游景点、星级酒店、街道社区等巡回展览展示。运用“公共大屏”开展公益广告获奖作品发布。

联系人：官立明、李志强

联系电话：13945667422、18524117799

附件：“新时代爱国强军谱新篇”国防公益广告作品登记表

哈尔滨职业技术学院



附件

## “新时代爱国强军谱新篇” 国防 公益广告作品登记表

作者姓名		报送单位	
身份证号			
通讯地址			
手机号码		电子邮箱	
作品类别	( 视频类/平面类 )	作品规格	( 时长/幅数 )
作品名称			
团队成员	( 获奖证书排序 )		
创意说明			
作者承诺	<p>本人承诺，本人报送的参赛作品为本人原创，如出现抄袭、侵权等一切后果由本人自负。本人同意将参赛作品无偿提供活动主办方用于公益宣传展示。</p> <p style="text-align: center;"><b>签名：</b></p>		





# 哈尔滨职业技术学院